

BIEN PLUS QU'UNE ALLIANCE : LA NAISSANCE DU N°1 DE L'ASSURANCE VOYAGE



+



+



Deviennent

XPLORASSUR

filiale de
FINAXY
GROUP

Nous célébrons une alliance exceptionnelle. Celle de deux grands acteurs de l'industrie : **Assurinco Voyage & Présence Assistance Tourisme** et d'une Insurtech reconnue pour ses solutions de placements et technologiques dans le marché de l'assurance voyage en France : **Libbela**. Adossée capitalistiquement au **Groupe Finaxy**, 10^e courtier français, cette fusion nous permet de créer le N°1 de l'assurance voyage en France. Après ces 3 dernières acquisitions, le **Groupe Finaxy** présentera un chiffre d'affaires de plus de 100 millions d'euros avec plus de 400 collaborateurs.

Bien plus qu'une simple association commerciale, un partenariat stratégique

Cette collaboration incarne une nouvelle ère d'innovations et de services dans le secteur du tourisme et des loisirs et fait de nous les nouveaux leaders du marché. Un positionnement qui va nous permettre de créer des alliances fortes avec différentes compagnies d'assurance et donc, de bénéficier des meilleures offres du marché en termes de garanties et de prix.

Associées à nos nombreuses ressources et compétences, ces solutions d'assurances uniques pourront pleinement profiter à nos partenaires opérateurs qui n'auront plus qu'à se concentrer sur ce qu'ils font de mieux : offrir des expériences exceptionnelles à leurs clients.

Bien plus qu'une alliance, une synergie de groupe

Autre ressource qui nous distingue désormais de nos concurrents : la diversité de nos savoir-faire dans le monde

du voyage et des loisirs. Tour operating, voyages scolaires, colonies de vacances, locations saisonnières, croisières, tourisme sportif, événements culturels, déplacements professionnels... Nous couvrons l'ensemble du spectre touristique français pour répondre à tous les besoins de nos clients avec expertise et efficacité.

Mais ce n'est pas tout. Portés par la force de ce nouveau groupe, nous souhaitons relever les défis technologiques du marché de l'assurance voyage pour améliorer l'expérience de nos utilisateurs et des assurés.

Bien plus qu'un savoir-faire, la recherche de performance

Alimentées par l'IA, nos solutions digitales sont conçues pour offrir une expérience inégalée, garantissant la sécurité et la satisfaction de chaque voyageur.

En conclusion, cette alliance représente une fusion de performance entre deux acteurs historiques et une insurtech visionnaire. Ensemble, nous sommes résolus à servir et à sécuriser nos 5 millions de voyageurs par an, ainsi que des milliers d'opérateurs du secteur du tourisme en France et en Europe. Nous sommes impatients de travailler main dans la main avec nos partenaires pour créer un avenir de voyages plus sûr, plus agréable et plus mémorable pour tous.

Symbole de force, d'unité et de compétitivité, notre marque est née pour permettre à vos voyageurs d'explorer le monde et de vivre pleinement leurs passions.



Scannez ce QR code pour en découvrir plus sur notre nouvelle marque !